

NOTA INFORMATIVA

LANZAMIENTO OFICIAL DE ELEVENPATHS EN BRASIL

Madrid, 14 de marzo de 2019– [ElevenPaths](#) celebra el lanzamiento de su marca en Brasil con un evento en São Paulo que supone la consolidación de la Unidad de Ciberseguridad de Telefónica dentro de [Vivo](#), marca comercial bajo la que la telco opera en el país y cuyo crecimiento en los últimos años ha sido muy significativo para el grupo.

A través de este evento, Vivo presenta de manera oficial la mejora en su oferta de ciberseguridad al integrar la totalidad de las capacidades ElevenPaths en su portfolio. En esta misma línea, se compartirá la visión sobre las futuras tendencias en ciberseguridad que dominan el mercado y se presentarán las principales líneas estratégicas de la unidad para Brasil en los próximos años, cuyo crecimiento se espera que se sitúe en un 8 % con respecto al año anterior, pasando de facturar 316,0mR\$ a 342,1mR\$, a la vez que se consolida como un jugador clave en el mercado posicionándose como un Inteligencia MSSP (iMSSP).

Este lanzamiento cuenta con ponentes de la talla de **Chema Alonso**, Chief Data Officer de Telefónica y Chairman de ElevenPaths, **Alex Salgado**, Vicepresidente B2B en Vivo, **Ari Lopes**, Analista en Ovum y **Gabriel Bergel**, CSA (Chief Security Ambassador) de ElevenPaths, entre otros. Los ponentes del evento realizarán un repaso a la oferta de innovación en seguridad digital de la compañía, analizarán la situación actual del mercado brasileño y compararán la actuación de los MSSPs en el mercado a través del Ovum Decision Matrix.

Sobre ElevenPaths

En ElevenPaths, la Unidad de Ciberseguridad de Telefónica, creemos en la idea de desafiar el estado actual de la seguridad, característica que debe estar siempre presente en la tecnología. Nos replanteamos continuamente la relación entre la seguridad y las personas con el objetivo de crear productos innovadores capaces de transformar el concepto de seguridad y de esta manera, ir un paso por delante de nuestros atacantes, cada vez más presentes en nuestra vida digital.

Más información:

www.elevenpaths.com

[@ElevenPaths](#)

blog.elevenpaths.com

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 17 países y con una base de clientes de más de 356 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Más información:

+34 91 482 38 00

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com