

NOTA INFORMATIVA

ELEVENPATHS Y PROOFPOINT FIRMAN UN ACUERDO PARA COMPLEMENTAR LA OFERTA DE PROTECCIÓN E-MAIL DE TELEFÓNICA

- **El objetivo es proporcionar a los clientes B2B de Telefónica servicios avanzados y gestionados de monitorización y protección e-mail, reforzados gracias a la tecnología de Proofpoint, que complementará el portfolio de servicios de seguridad gestionados por los SOC de Telefónica**

Madrid, 14 de febrero de 2019

[ElevenPaths](#), la Unidad de Ciberseguridad de [Telefónica](#) especialista en el desarrollo de soluciones de seguridad innovadoras, ha anunciado hoy una alianza con [Proofpoint](#) con el fin de ofrecer servicios punteros de seguridad e-mail a los clientes B2B de Telefónica. El Acuerdo Marco busca consolidar la oferta conjunta de protección e-mail de las dos empresas, centrada en proporcionar servicios avanzados y gestionados a sus clientes.

La solución ha sido concebida no solo para proteger los e-mails, sino también a las personas, a la información y a las marcas contra amenazas avanzadas y riesgos relacionados con la conformidad. Esta solución se basa en la nube, e impulsa una de las plataformas inteligentes más avanzadas del mundo, lo que permite detectar y bloquear ataques específicos de manera efectiva, así como dar una respuesta rápida a comportamientos sospechosos.

Clean Email MSS, que forma parte de la oferta de Telefónica relativa a la protección e-mail, es un módulo de servicio de seguridad gestionado que proporciona a los clientes B2B de Telefónica una amplia gama de soluciones de seguridad e-mail completamente integradas. Esto les permitirá ajustarse a las regulaciones en materia de seguridad y privacidad, como el RGDP, así como almacenar de forma segura la información de los e-mails de los clientes.

“Estamos contentos de asociarnos con un proveedor líder de tecnologías de seguridad como Proofpoint. Al añadir un nuevo servicio a nuestro portfolio de servicios gestionados, nuestros clientes podrán disfrutar de una de las mejores protecciones a nivel mundial”, declaró **Pedro Pablo Pérez, CEO de ElevenPaths y Global VP de Servicios de Seguridad en Telefónica**. “Un servicio gestionado necesita combinar la excelencia operativa, como la que proporcionan los SOC de Telefónica, con las mejores tecnologías, como las que ofrece Proofpoint”.

Proofpoint, empresa de nueva generación líder en seguridad y conformidad, ha sido reconocida como empresa referente en los [Magic Quadrant for Security Awareness Computer-Based Training 2018 de Gartner](#), así como en la Secure Email Gateways Category.

“Actualmente, las amenazas se dirigen cada vez más a los miembros de las organizaciones que a los sistemas o la infraestructura. Para comprender la manera en que estas amenazas se dirigen a las organizaciones y combatir las de manera efectiva, los equipos de seguridad deben adoptar un enfoque centrado en las personas”, dijo **Ryan Kalembor, Vicepresidente Senior de Estrategia de Ciberseguridad en Proofpoint**. “Proofpoint es la primera empresa que integra en su plataforma de seguridad una visión centrada en las personas, para así identificar fácilmente a los usuarios vulnerables y crear un enfoque de seguridad adaptado que permita proteger mejor a cada usuario. Nuestra alianza con ElevenPaths nos ayudará a proporcionar una protección de primera clase que satisfaga las necesidades de aquellas empresas que se enfrentan actualmente a la rápida evolución de este panorama de amenazas”.

Sobre ElevenPaths

En ElevenPaths, la Unidad de Ciberseguridad de Telefónica, creemos en la idea de desafiar el estado actual de la seguridad, característica que debe estar siempre presente en la tecnología. Nos replanteamos continuamente la relación entre la seguridad y las personas con el objetivo de crear productos innovadores capaces de transformar el concepto de seguridad y de esta manera, ir un paso por delante de nuestros atacantes, cada vez más presentes en nuestra vida digital.

Más información:

elevenpaths.com

[@ElevenPaths](https://twitter.com/ElevenPaths)

blog.elevenpaths.com

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 17 países y con una base de clientes de más de 356 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.

Telefónica es una empresa totalmente privada que cuenta con más de 1,5 millones de accionistas directos. Su capital social está dividido en la actualidad en 4.975.199.197 acciones ordinarias que cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Londres, Nueva York, Lima y Buenos Aires.

Más información:

+34 91 482 38 00

prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Sobre Proofpoint

Proofpoint, Inc. (NASDAQ:PFPT) es una compañía de ciberseguridad que protege los activos más importantes y de mayor riesgo para organizaciones y empresas: las personas. Gracias a una suite integrada de soluciones basadas en la nube, Proofpoint ayuda a empresas de todo el mundo a detener las amenazas dirigidas, a salvaguardar sus datos y a hacer a los usuarios más resilientes frente a ciberataques. Compañías líderes de todos los tamaños, entre las que se encuentran más de la mitad de las incluidas en el Fortune 1000, confían en Proofpoint para mitigar los riesgos críticos de seguridad y cumplimiento normativo en sus sistemas de correo electrónico, nube, redes sociales y web. Nadie protege de forma más eficaz que Proofpoint a las personas, los datos que crean y los canales digitales que utilizan.

Más información: [Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#) | [Google+](#)

www.proofpoint.com