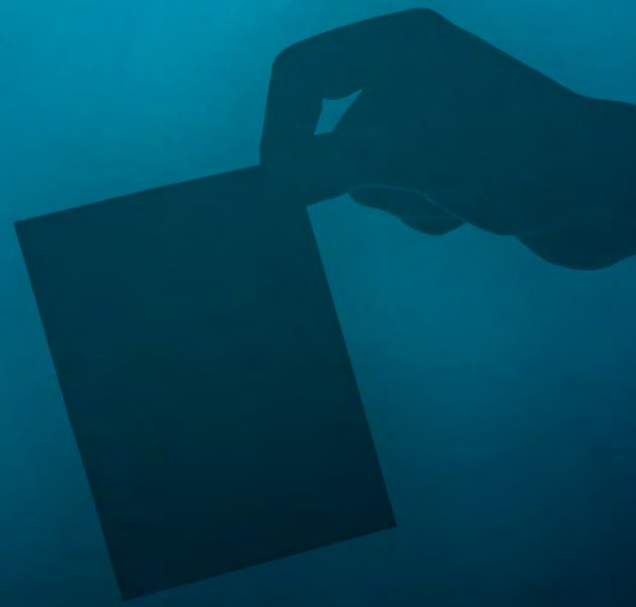


Estudio de las elecciones de Reino Unido en Twitter

29.06.2017



Interacción en Twitter de las elecciones de Reino Unido

Introducción

El pasado 8 de junio se celebraron en el Reino Unido las elecciones generales. Estas fueron anunciadas el 19 de abril de 2017 mediante una propuesta realizada por Theresa May, líder del Partido Conservador y primera ministra del Reino Unido.

El partido conservador contaba ya con una mayoría absoluta de 331 diputados (sobre 650), por lo que este adelanto de las elecciones de 2020 fue un intento de ampliar esa mayoría para tener más libertad a la hora de negociar las condiciones del Brexit.

El objetivo de este informe es analizar las conversaciones que tuvieron lugar a través de la red social Twitter durante el día de las elecciones.

Análisis de la conversación

Para analizar la conversación en Twitter, se han representado las diferentes interacciones de los usuarios mediante un grafo.

Un grafo se compone de nodos y aristas. En este caso, cada nodo representa un usuario de Twitter y cada arista representa una interacción entre dos usuarios (mención, *retweet* o cita). Un análisis de dichas interacciones permite identificar grupos de usuarios que interactúan más entre ellos. A estos grupos se les denomina comunidades.

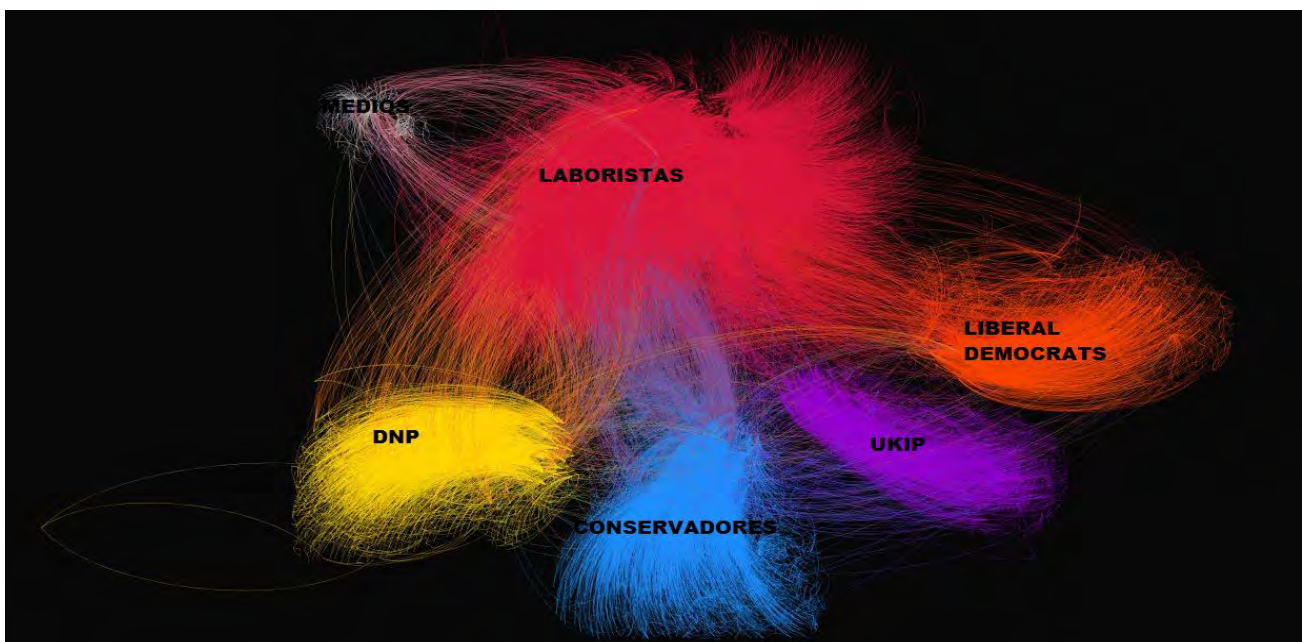


Figura 1. Conversaciones en Twitter durante la jornada de elecciones.

En el grafo destacan diferentes comunidades que coinciden con las diferentes ideologías políticas y una adicional en la que se agrupan la mayoría de los medios de comunicación (comunidad en gris en la parte superior izquierda).

Un análisis más pormenorizado de las interacciones entre usuarios permite determinar que la propagación de información se realizó principalmente mediante *retweets*, generándose mucho *ruido*. Esto es, muchos perfiles han interactuado una única vez retuiteando contenido de algún otro usuario, pero no aportando contenido de valor a la conversación.

Al eliminar estos perfiles, se obtiene una imagen mucho más clara de quienes son los perfiles con mayor influencia en la red:

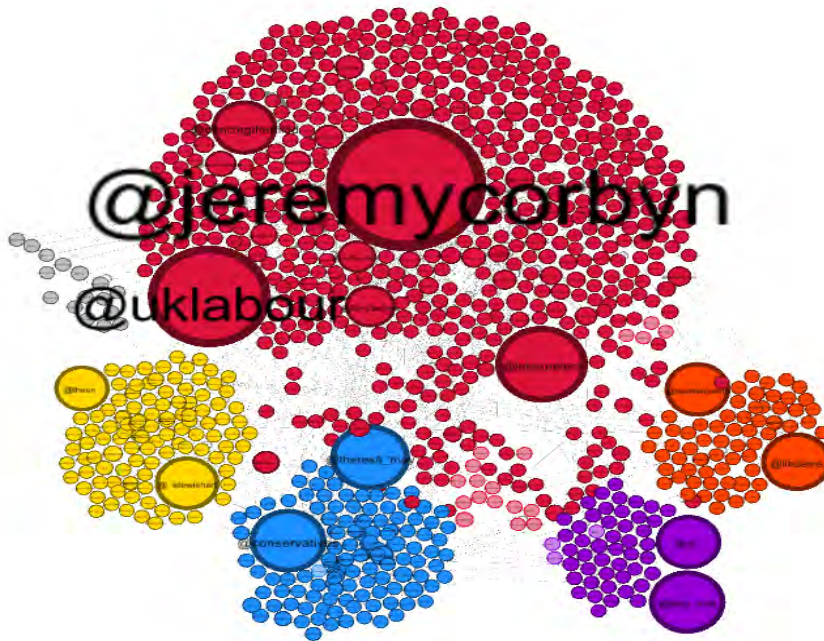


Figura 2. Perfiles con mayor influencia en la red.

En la imagen anterior, los nodos de mayor tamaño son los que más influencia han tenido durante la conversación al haber sido los más mencionados, retuiteados o citados.

Se puede ver que la comunidad más activa el día de las elecciones fue la relacionada con el Partido Laborista, con su líder como principal protagonista en toda la red.

Coincide que los principales perfiles de cada comunidad fueron las cuentas de los partidos oficiales y la de sus respectivos líderes, cuya actividad principal fue la de pedir el voto.

En la comunidad afín al Partido Laborista destacan muchos personajes públicos, como el boxeador Tony Bellew, que incluso anunció su voto a Corbyn; o la doctora Lauren Gavaghan, que generó mucho contenido único principalmente en contra de los recortes del Partido Conservador contra el servicio nacional de salud.

Dentro de la comunidad del UKIP, además del perfil del partido, destaca el perfil @KTHopkins, correspondiente a la periodista Katie Hopkins. Este perfil creó contenido único que generó mucha interacción dentro de su comunidad, en el que principalmente se criticaba a los dos partidos mayoritarios. Su interacción ha disminuido a medida que la jornada electoral avanzaba, probablemente debido a la pérdida del UKIP de su único escaño.

Otros aspectos a destacar

Se detectó un *bot* (una cuenta automática) en la comunidad del UKIP, correspondiente al perfil @Brexshit2017. Su actividad se basó en generar tweets mencionando con el mismo contenido a los principales líderes de los partidos laborista y conservador, pero ese contenido generado apenas generó interacción por parte del resto de usuarios de la red.

También destaca la cantidad de menciones que ha recibido el perfil @nhsmillion, cuenta oficial del Servicio Nacional de Salud. Tanto laboristas como conservadores se han referido a la misma gran cantidad de veces. Los primeros para criticar los recortes que el Partido Conservador que presentaba en su programa, mientras que los conservadores, en menor medida, para defender los mismos y criticar el programa del Partido Laborista.

Por otro lado, el grupo formado por medios (comunidad gris) es bastante pequeño respecto al resto de la red, lo que quiere decir que a pesar de haber estado informando durante la jornada electoral, su repercusión dentro de la red fue mínima comparada con el resto de actores. El medio con más interacción fue The Sun, seguido de Daily Mail y Daily Express. El contenido principal generado por estos medios fue el de informar del posible ascenso del Partido Laborista a medida que salían las encuestas a pie de calle.

Conclusiones

Las redes sociales son un buen espacio para la medición de la opinión pública. Además, son ideales para analizar el desarrollo de acontecimientos en tiempo real, como unas elecciones nacionales.

Por otro lado, el uso de grafos para representar y analizar las conversaciones facilita la identificación de comunidades y perfiles relevantes durante el trascurso de la conversación que sería muy complejo de realizar aplicando otras técnicas de análisis.

Metodología y herramientas

Los datos de la monitorización se obtuvieron en seis periodos de media hora de monitorización distribuidos tanto por la mañana como por la tarde del mismo día de las elecciones.

Los términos monitorizados han sido: *votelabour2017*, *generalelection2017*, *election day*, *voted*, *vote2017*.

La representación del grafo y los cálculos estadísticos se han realizado utilizando las herramientas GEPHI y R.

Acerca de ElevenPaths

En ElevenPaths creemos en la idea de desafiar el estado actual de la seguridad, característica que debe estar siempre presente en la tecnología. Nos replanteamos continuamente la relación entre la seguridad y las personas con el objetivo de crear productos innovadores capaces de transformar el concepto de seguridad y de esta manera, ir un paso por delante de nuestros atacantes, cada vez más presentes en nuestra vida digital.

Más información

www.elevenpaths.com

@ElevenPaths

blog.elevenpaths.com

2017 © Telefónica Digital España, S.L.U. Todos los derechos reservados.

La información contenida en el presente documento es propiedad de Telefónica Digital España, S.L.U. ("TDE") y/o de cualquier otra entidad dentro del Grupo Telefónica o sus licenciantes. TDE y/o cualquier compañía del Grupo Telefónica o los licenciantes de TDE se reservan todos los derechos de propiedad industrial e intelectual (incluida cualquier patente o copyright) que se deriven o recaigan sobre este documento, incluidos los derechos de diseño, producción, reproducción, uso y venta del mismo, salvo en el supuesto de que dichos derechos sean expresamente conferidos a terceros por escrito. La información contenida en el presente documento podrá ser objeto de modificación en cualquier momento sin necesidad de previo aviso.

La información contenida en el presente documento no podrá ser ni parcial ni totalmente copiada, distribuida, adaptada o reproducida en ningún soporte sin que medie el previo consentimiento por escrito por parte de TDE.

El presente documento tiene como único objetivo servir de soporte a su lector en el uso del producto o servicio descrito en el mismo. El lector se compromete y queda obligado a usar la información contenida en el mismo para su propio uso y no para ningún otro.

TDE no será responsable de ninguna pérdida o daño que se derive del uso de la información contenida en el presente documento o de cualquier error u omisión del documento o por el uso incorrecto del servicio o producto. El uso del producto o servicio descrito en el presente documento se regulará de acuerdo con lo establecido en los términos y condiciones aceptados por el usuario del mismo para su uso.

TDE y sus marcas (así como cualquier marca perteneciente al Grupo Telefónica) son marcas registradas. TDE y sus filiales se reservan todo los derechos sobre las mismas.