

LUCA

AI Powered Decisions

Audience OOH

Perfiles de audiencia ad-hoc para campañas de publicidad exterior (Out Of Home)

Conociendo el comportamiento y los hábitos de movilidad de dispositivos conectados a la red de Telefónica, LUCA Audience OOH es capaz de ofrecer insights más detallados sobre el perfil de la audiencia de un área o región determinada.

Fusionando la amplia variedad de conjuntos de datos que dispone Telefónica (desde conexiones de red hasta CRM y comportamientos web), LUCA Audience OOH describe el perfil de una audiencia en un lugar y tiempo específicos, permitiendo a los OOH Media Owners monetizar sus bienes, a las agencias/anunciantes segmentar el público objetivo de manera más efectiva según las características demográficas.



¿Por qué Telefónica y LUCA?

Telefónica es una de las mayores empresas de telecomunicaciones a nivel internacional con **presencia destacada en 21 países y una base de clientes que asciende a más de 341 millones de accesos en todo el mundo.**

LUCA es la unidad de datos del Grupo Telefónica, cuya misión es ayudar a las corporaciones a aumentar sus resultados a través de una oferta global de productos y servicios Big Data e Inteligencia Artificial.

Telefónica DATA UNIT

Audience OOH

Beneficios generables para tu negocio

- Una muestra incomparable: aprovechando los muchos dispositivos y la gran cantidad de información generada por éstos, ofrece una muestra más significativa que cualquier otra fuente de información
- Captación de audiencias: define el público objetivo, y comprende su distribución en espacio y tiempo determinados – conocer mejor el lugar y momento adecuado para captar a la audiencia
- Perfilar según la localización: comprende aquellos perfiles de audiencia expuestos a un medio en concreto, o de una región concreta, de manera detallada – respondiendo a qué audiencia existe en este lugar
- Excelencia visual: empodera partners para construir visualizaciones convincentes, y ofrecer visualizaciones a medida
- Alto impacto: comprender la variabilidad según temporada, y cómo las campañas cambian de audiencias

Beneficios propios de la herramienta

- Datos reales: extrayendo y anonimizando los datos de la red móvil
- Analítica: modelos matemáticos aplicados para generar perfiles y patrones de comportamiento basados en los datos de nuestra red móvil
- Informes de resultados: generated generados en función a las necesidades, por ejemplo del perfil de audiencia en un área de influencia, ubicaciones frecuentes de un target concreto, clasificación de los intereses e información demográfica
- Accesible: herramienta de visualización de datos o directamente vía API

Contáctanos

Para saber más sobre LUCA Audience OOH habla con tu Account Manager de LUCA.

LUCA

luca-d3.com

Telefónica DATA UNIT