

LUCA

AI Powered Decisions

Store

Conoce el área de influencia de tu negocio, perfil de cliente y tránsito de visitantes

Ofrece información detallada del tránsito de visitantes tanto dentro de la tienda como en el área de influencia obtenida en la red móvil y utilizando tecnología Big Data.

Datos que combinados con sus cifras de negocio, permiten que nuestros clientes puedan analizar el potencial de los puntos de venta, identificar a sus clientes más valiosos y diseñar acciones orientadas a mejorar su captación y valor en tienda.



¿Por qué Telefónica y LUCA?

Telefónica es una de las mayores empresas de telecomunicaciones a nivel internacional con **presencia destacada en 21 países y una base de clientes que asciende a más de 341 millones de accesos en todo el mundo.**

LUCA es la unidad de datos del Grupo Telefónica, cuya misión es ayudar a las corporaciones a aumentar sus resultados a través de una oferta global de productos y servicios Big Data e Inteligencia Artificial.

Telefónica DATA UNIT

Store

Beneficios generables para tu empresa

- Muestra de datos sin precedentes: gracias a los miles de dispositivos que generan millones de datos diarios en nuestra red, la muestra de datos es mucho más significativa que las obtenidas de fuentes de datos tradicionales
- Localización de perfiles: ubicación específica para captar el target deseado y conocer el perfil de la audiencia
- Optimización del punto de venta: mayor ratio de conversión de clientes potenciales en consumidores reales
- Alto impacto de las campañas de marketing: comprensión y optimización del impacto en sus campañas de marketing al segmentar sus clientes potenciales

Beneficios propios de la herramienta

- Datos reales: mediante la extracción y anonimización de los datos procedentes de la red móvil Movistar: 21M clientes móviles que generan un billón de eventos al día
- Análisis y agregación: aplicando modelos matemáticos se obtienen perfiles y patrones de comportamiento de los clientes. Incorporando datos del negocio, calculamos ratios de conversión por segmento de clientes y/o zona de tienda
- Informes de resultados: permiten responder a preguntas relevantes para el negocio en función de parámetros que el cliente puede seleccionar
- Análisis personalizados: nuestro equipo de científicos de datos realiza análisis específicos según las necesidades de los clientes

Contáctanos

Para saber más sobre LUCA Store
habla con tu Account Manager de LUCA.

LUCA

luca-d3.com

Telefónica DATA UNIT