

Nota de prensa

MWC 2021

Smart Agro y Vertical Green, las soluciones de Telefónica para reforzar la sostenibilidad del planeta



- Telefónica acude al Mobile con un catálogo de propuestas y de casos reales que pone de relieve todo lo que la tecnología y la transformación digital pueden hacer por la sostenibilidad del planeta.
- La compañía promueve el uso de su tecnología IoT y del big data para cultivos que sean cíclicos, reciclables, provenientes de energías renovables, que aprovechen la economía circular y todo de manera automatizada, para lograr a construir comunidades más sostenibles y resilientes al cambio climático.

Madrid, 25 de junio de 2021. Telefónica presentará en el Mobile World Congress, que se celebrará en Barcelona entre el 28 de junio y el 1 de julio, su propuesta de valor para impulsar un mundo donde la tecnología contribuya a proteger el planeta. La crisis sanitaria ha precipitado un nuevo paradigma en el que la sociedad ha visto la necesidad de acelerar su transformación digital, convertida no sólo en una oportunidad histórica para las empresas, sino también en un poderoso aliado en favor de la eficiencia y de la sostenibilidad. Una agricultura vanguardista y protectora del medioambiente es posible, y Telefónica, con sus servicios, soluciones y aplicaciones, cuenta con las herramientas para promover un cambio en el que tanto el sector como el conjunto de la sociedad saldrán ganando.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

A todo ello se suma la reciente creación del sello ‘Eco Smart’”, un distintivo que muestra visualmente diferentes beneficios ambientales: ahorro energético, reducción del consumo de agua, reducción de emisiones de CO2 y economía circular. Con él, los clientes pueden identificar rápidamente cómo están contribuyendo a proteger el entorno al implantarlos con el objetivo de ayudarles a una toma de decisiones de compra bajo los criterios de sostenibilidad.

Con la vocación de liderar con el ejemplo, Telefónica se ha puesto como objetivo tener la red de telecomunicaciones más eficiente y baja en emisiones del sector para ofrecer a sus clientes la mejor conectividad con el mínimo impacto. También se ha comprometido a alcanzar cero emisiones netas en el año 2025 en sus principales mercados, España, Brasil, Reino Unido y Alemania. Otro hito consiste en que la compañía ya ha logrado que el 100% de su consumo eléctrico provenga de fuentes renovables en Europa, Brasil y Perú.

Dentro de su compromiso de proponer soluciones a los retos medioambientales existentes y contribuir de ese modo al bienestar del conjunto de la sociedad, la telco española, junto a la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), impulsa en el sector agrario los servicios Smart Agro. Se trata de soluciones tecnológicas mediante la instalación de sensores con conectividad IoT en los cultivos que brindan información en tiempo real a los agricultores sobre humedad y consumo de agua en el terreno, lo que les permite optimizar el riego, uso de fertilizantes, pesticidas, y así mejorar el rendimiento de su trabajo. La aplicación de esta tecnología permite un modelo de agricultura más sostenible y preparado para afrontar los retos que afectan a este sector como resultado de situaciones a las que ya se enfrenta como son la escasez de agua y las consecuencias del cambio climático. Apostar por un modelo productivo más sostenible resulta imprescindible.

Proyecto Smart Agro con producción indoor

Otra propuesta de éxito que los asistentes al Mobile World Congress podrán ver consiste en el proyecto de Vertical Green, que Telefónica ha desarrollado junto a Onubafruit. Basado en tecnología aeropónica, se trata de un cultivo indoor con acceso remoto, en un entorno digitalmente controlado a través de IoT, 5G, ciberseguridad y machine learning.

Con la solución de Vertical Green, Telefónica da respuesta a un reto que tiene el planeta: garantizar la alimentación de una población mundial que crece exponencialmente, mientras que el cambio climático reduce la productividad y la superficie cultivable. Con esta tecnología se logra desarrollar en menos espacio más producción orgánica, con bajo impacto medioambiental, y donde las condiciones climáticas no afectan a la cosecha. Adicionalmente, el consumidor logra tener alimentos frescos y seguros, al estar producidos en torno a sus ciudades, reduciendo las emisiones de CO2 que provoca el transporte.

Este tipo de tecnología puede ser aplicable a cualquier tipo de industria y a cualquier empresa. La conectividad, el IoT y el big data de Telefónica son las palancas clave para favorecer el proceso de transformación digital tan necesario en el sector agrícola. Su

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

implantación contribuirá a hacer un uso más eficiente de recursos escasos, como son el agua, y a construir comunidades más sostenibles y resilientes al cambio climático.

Telefónica estará presente de forma física en el Mobile World Congress y de forma virtual, a través de su [gemelo digital](#). Además, para conocer más casos de éxito de cultivo sostenible puede visitar el cuaderno de transformación [Tecnología para el planeta](#) dentro del site de [Telefónica](#).